

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент стратегического и инновационного развития
Факультета «Высшая школа управления»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е. А. Каменева

«30» ноября 2023г.

Трачук А.В., Линдер Н.В., Ховалова Т.В.
ИННОВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Анализ и стратегический
менеджмент в бизнесе»

*Рекомендована Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол № 36 от 23.11.2023 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента стратегического
и инновационного развития
(протокол № 03 от 31.10. 2023 г.)*

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижений и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Наименование дисциплины

«Инновации и современные модели бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-6	Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПKN-6)	1. Применяет методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок с целью получения конкурентных преимуществ и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках. 2. Обосновывает перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях.	Знать: - методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов; - специфику функционирования новых и развивающихся рынков. Уметь: - Применяет методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок для достижения поставленных целей на новых и развивающихся рынках. Знать: - методы прогнозирования; - методы анализа на микро-, мезо- и макроуровнях. Уметь: -разрабатывать управленческие решения в условиях неопределенной внешней среды.
ПК-2	Способность применять современные инструменты анализа, в том числе, с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем (ПК-2)	1. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационно-аналитических систем.	Знать: - современные информационно-аналитические системы; - подходы к анализу бизнес-процессов. Уметь: - проводить самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных

		2. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнес-процессов.	информационно-аналитических систем. Знать: - Методы сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений - инструменты моделирования бизнес-процессов. Уметь: - владеть методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнес-процессов.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» относится к модулю дисциплин дополнительной квалификации программы магистратуры для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры: «Анализ и стратегический менеджмент в бизнесе».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	3 з.е./108
Контактная работа - Аудиторные занятия	40	40
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	32	32
Самостоятельная работа	68	68
Вид текущего контроля	<i>Эссе</i>	<i>Эссе</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций

Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

Стратегическая роль инновации, технологии и знания в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Виды и классификация инновации. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.

Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.

Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Г. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью.

Эволюция бизнес-моделей - подходы Г. Чесборо, Д.Дебелака, А.Остельвальтера и И.Пинье, А.Сливотски, Г.Хемела, Л.Швайцера, М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманна.

Основные элементы бизнес-модели. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии.

Особенности построения бизнес – моделей российских компаний. Оценка

устойчивости бизнес-модели.

Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики

Ресурсный подход в качестве фундамента для построения бизнес – моделей. Масштаб бизнеса и структура бизнес – модели. Новые технологии и построение бизнес – моделей. Понятие об инновации бизнес-модели.

Открытые (адаптивные) бизнес – модели. Особенности построения адаптивных бизнес – моделей для крупных и малых компаний.

Области применения бизнес – моделей разного типа. Инструменты управления бизнес – моделями разного типа.

Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей.

Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций.

Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса.

Трансформация потребительской ценности в период кризисов: сравнение эмпирических исследований разных периодов.

Трансформация ценностного предложения (продукты – схемы – дистрибуции-цена – коммуникации) в период экономических кризисов. Трансформация операционной модели бизнеса. Изменение модели развития, компетенций и ресурсов. Системное обновление бизнеса: внедрение стратегических ценностных инноваций.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 3

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	*Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическое занятие		
	Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	26	10	2	8	16	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
	Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели	28	10	2	8	18	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
	Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	28	10	2	8	18	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
	Тема 4. Особенности	26	10	2	8	16	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор

	построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса.						практических ситуаций
	В целом по дисциплине	108	40	8	32	68	Согласно учебному плану: эссе
	Итого в %	100	37	20	80	63	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. 2. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. 3. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. 4. Циклы инновационного развития. 5. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. 6. Конкуренция и инновации. 7. Виды и классификация инноваций. 8. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. 9. Понятие об инновации бизнес-модели. Рекомендуемые источники: 1-8	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
Тема 2. Понятие и концепции	1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций

бизнесмоделей. Компоненты бизнес - модели	2. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. 3. Основные элементы бизнес-модели. 4. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. 5. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 6. Модификации блоков бизнес-модели. Рекомендуемые источники: 1-8	
Тема 3 Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	1. Ресурсный подход в качестве фундамента для построения бизнес – моделей. Масштаб бизнеса и структура бизнес – модели. Новые технологии и построение бизнес – моделей. Понятие об инновации бизнес-модели. 2. Открытые (адаптивные) бизнес – модели. Особенности построения адаптивных бизнес – моделей для крупных и малых компаний. 3. Области применения бизнес – моделей разного типа. Инструменты управления бизнес – моделями разного типа. 5. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Рекомендуемые источники: 1-8	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса.	1. Трансформация потребительской ценности в период кризисов: сравнение эмпирических исследований разных периодов. 2. Трансформация ценностного предложения (продукты – схемы – дистрибуции-цена – коммуникации) в период экономических кризисов. 3. Трансформация операционной модели бизнеса. Изменение модели развития, компетенций и ресурсов. 4. Системное обновление бизнеса: внедрение стратегических ценностных инноваций. Рекомендуемые источники: 1-8	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	1. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» И. Шумпетера. 2. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации. 3. Виды и классификация инноваций. 4. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. 5. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. 6. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; подготовка к решению ситуационных задач; подготовка к решению кейса.
Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели	1. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 2. Модификации блоков бизнес-модели. 3. Определения эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. 4. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». 5. Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; подготовка к решению ситуационных задач; подготовка к решению кейса.

	дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций	
Тема 3 Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	1. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). 2. Влияние распространения интернета и новых технологий на трансформацию бизнес-моделей. 3. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; подготовка к решению ситуационных задач; подготовка к решению кейса.
Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса.	1. Влияние экономических кризисов на трансформацию бизнес-моделей; 2. Стратегическая устойчивость; 3. Различия в поведении российских компаний и компаний с участием иностранного капитала	работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; подготовка к решению ситуационных задач; подготовка к решению кейса.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Примерная тематика эссе

1. Трансформация бизнес – моделей при внедрения инновационных решений на основе аддитивных технологий
2. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий
3. Трансформация бизнес - моделей: цифровая трансформация традиционных секторов экономики

4. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах
5. Опыт применения технологий IoT и трансформация бизнес - моделей
6. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании
7. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR трансформация бизнес - моделей.
8. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России
9. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями
10. Особенности построения бизнес-модели для стартапа

Примерная тематика информационных сообщений

- 1 Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.
- 2 Трансформация бизнес-моделей компаний под влияние ESG-факторов.
- 3 Трансформация бизнес-моделей под влиянием цифровых технологий на основе анализа компаний различных отраслей промышленности.
- 4 Трансформация бизнес-моделей под влиянием цифровых технологий на основе анализа компаний сферы услуг.
- 5 Современные подходы к оценке устойчивости бизнес-моделей компаний
- 6 Рассмотрение процесса вывода на рынок продукта выбранной компании.
- 7 Сравнение особенностей монетизации продукта компаний различных отраслей.
- 8 Особенности монетизации цифровых продуктов.
- 9 Особенности бизнес-модели некоммерческих компаний.
- 10 Платформенные бизнес-модели: особенности и характеристика.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПКН-6)	1. Применяет методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок с целью получения конкурентных преимуществ и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках.	Знать: - методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов; - специфику функционирования новых и развивающихся рынков. Уметь: - Применяет методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок для достижения поставленных целей на новых и развивающихся рынках.	Задание 1 Провести анализ тенденций для определения направлений развития компании Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации. Выделите основные направления развития выбранной компании в условиях цифровой экономики Задание 2 Проведите анализ слабых сторон бизнес-модели выбранной

	2. Обосновывает перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях.	Знать: - методы прогнозирования; - методы анализа на микро-, мезо- и макроуровнях. Уметь: -разрабатывать управленческие решения в условиях неопределенной внешней среды.	компаний и связанных с ними рисков. Разработайте рекомендации по совершенствованию бизнес-модели выбранной компании
Способность применять современные инструменты анализа, в том числе, с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем (ПК-2)	1. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационно-аналитических систем. 2. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнес-процессов.	Знать: - современные информационно-аналитические системы; - подходы к анализу бизнес-процессов. Уметь: - проводить самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационно-аналитических систем. Знать: - Методы сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений - инструменты моделирования бизнес-процессов. Уметь: - владеть методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнес-процессов.	Задание 1 Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес-модель компании. Задание 2 Разработайте дорожную карту по внедрению цифровых технологий в выбранной российской компании. Какое влияние окажет внедрение цифровых технологий на бизнес-модель компании?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.
2. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.
3. Циклы инновационного развития.
4. Конкуренция и инновации.
5. Виды и классификация инноваций.
6. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.
7. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.
8. Бизнес-модель по Остельвальтеру: основные блоки.
9. Основные элементы бизнес-модели.
10. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.
11. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.
12. Модификации блоков бизнес-модели
13. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.
14. Изучение потребительского поведения в целях формирования ценности для потребителя.
15. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок».
16. Определения эксплерентов, виолентов, патиентов и коммутантов.
17. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов.
18. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. 19.

Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления.

20. Стратегия следования за лидером в инновации.
21. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса.
22. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации.
23. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей.
24. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata).
25. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping»
26. Сила рекомендаций и пользовательских отзывов
27. Особенности потребления в Интернете: шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля и Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник, 2014, 2015, 2019. - 380 с. - (Вузовский учебник). - Магистратура. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702> (дата обращения: 13.09.2023). – Текст : электронный.

2. Васильева, Е.В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках:

генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики: учебник для направления бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" / Е.В. Васильева, М.Р. Зобнина. — Москва: Кнорус, 2021. — 724 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 13.09.2023). — Текст : электронный.

3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> ; ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> (дата обращения: 23.10.2023). - Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература:

4. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 616 с. – Текст : непосредственный. — То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 17.11.2023). – Текст : электронный.

5. Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022 — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - 2024. - DOI 10.12737/1876532. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079311> (дата обращения: 17.11.2023). – Текст : электронный.

6. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078477> (дата обращения: 17.11.2023). – Текст : электронный.

7. Трансформация бизнес-модели : [сборник] : пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 170 с. — (Harvard Business Review: 10 лучших статей). —

ISBN 978-5-9614-3999-1. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841901> (дата обращения: 17.11.2023). — Текст : электронный.

8. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: учебное пособие / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 432 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912217> (дата обращения: 17.11.2023). - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее — РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном портале и сайте Департамента менеджмента.

2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей Департамента менеджмента.

Методические рекомендации по написанию эссе

Для выполнения данной работы можно использовать различные виды и классификации эссе. С точки зрения содержания, эссе бывают философскими, историческими, художественными и др. По форме эссе предстают в виде рецензии, заметки, слова и др. Классификация эссе разделена на две большие группы: личностное, субъективное эссе, где основным элементом является раскрытие той или иной стороны авторской личности, и эссе объективное, где личностное начало подчинено предмету описания или какой-то идее.

Требования, предъявляемые к эссе

Объем эссе не должен превышать 2-3 страниц. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе

1. Введение – определение основного вопроса эссе, актуальность. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своей творческой работы. При написании актуальности могут помочь ответы на следующие вопросы: «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

2. Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, подвывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

3. Заключение – суммирование уже сделанных подвыводов и окончательный ответ на вопрос эссе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.

2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционная, семинарская аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, имеющими выход в Internet и обеспечивающими доступ в электронную информационно-образовательную среду Университета.